

### September 2009

Från idé till färdig fastighet...

år vägen som bekant lång och inte alltid spikrak. Oavsett vem jag möter och i vilket sammanhang så skapar alltid vårt projekt och bolagets möjligheter ett engagemang och leder till fruktbara diskussioner. Vi får ofta frågan hur arbetet med detaljplanen förlöper. Hur ser tidplanen ut?

Vi har all förståelse för att inte bara aktieägare utan även Torslandabor emellanåt upplever processen som frustrerande. Torslanda saknar ett handelcentrum och det finns en brist på bostäder. Naturligtvis upplever även vi arbetet som ibland mödosamt, detta projekt har tagit mycket av bolagets resurser i anspråk. Dock har den viktigaste frågan varit att skapa ett detaljplaneunderlag där förslagets grundkvalité förstärks och förankras. Amhult 2 har alltid valt att arbeta långsiktigt med projektet Amhult etapp II. Prioriterat är att utveckla projektet, bolaget och att skapa varaktiga värden. Det är Göteborgs Stad Stadsbyggnadskontor som styr arbetet inför detaljplaneutställning och vi avvaktar deras besked.

Historiskt har ofta en del av hösten vikts till fortbildning av bolagets personal och så även i år. Under september har en del av personalen varit på kurs. Ämnet för dagen var kommersiella hyresavtal. Hyreslagstiftningen har sin grund i Jordabalken och som fastighetsägare är det mycket viktigt att veta vilka

paragrafer som är tvingande och vilka som är möjliga att förhandla kring. Ett svärbemästrat ämne med många punkter att behandla med försiktighet. Som alltid är det så att välutbildad och kunnig personal är ovärderlig. Fortbildning kommer att pågå även under oktober, november och december månad.

September är också båt upptagnings säsong; en hektisk tid för vår fastighetsansvarige. Två av Amhult 2:s hallar hyrs för närvarande ut till vinterförvaring av båtar. Det är en grannliga uppgift när dessa skall stuvas och placeras. Likaså har det under sommaren och hösten varit en del arbete med att anpassa lokaler för våra nya hyresgäster II Wear, Torslanda Trafikskola och Strands Byggbutik. Verksamheter som saknats i Torslanda och som fyller ett länge sökt behov. Vi önskar dem välkomna som våra hyresgäster

Bolagets ambition att i varje situation söka affärsmöjligheter kräver flexibilitet och vilja att se nya möjligheter. Att tänka ett steg längre och aktivt söka nya hyresgäster inom kundsegment som saknas i området. Framgången visar sig förstås i att bolaget gör ett positivt resultat i pågående affärsverksamhet och att alla lokaler och all mark är uthyrda.

Till nästa månad, på återhörande.



Maria Nord Johannesson